



"Det stora intresset visar att vi har en vårdplaneringslösning som är unik i sitt slag på den svenska marknaden", säger Martin Irding.
Fotograf: Frisq

Frisq fördjupar samarbetet med CGM

Det svenska e-hälsoföretaget Frisq har blivit strategisk partner till det internationella vård-it-företaget Compugroup Medical, CGM. Det fördjupade strategiska samarbetet innebär att det nu är möjligt att integrera vårdapplikationer från CGM och Frisq. Det skriver nyhetstjänsten Digital Hälsa och intervjuar vd Martin Irding.

– Rent konkret innebär integrationen att det är möjligt för de drygt 70 000 användarna av CGM:s patientjournalssystem CGM J4 och Takecare att även använda vårt vårdplaneringssystem Frisq Care, säger Martin Irding, vd för Frisq, till Digital Hälsa.

Enligt Martin Irding finns för närvarande ett "enormt intresse" för Frisq Care från både offentliga och privata vårdgivare.

– Det stora intresset visar att vi har en vårdplaneringslösning som är unik i sitt slag på den svenska marknaden.

Det strategiska samarbetet öppnar även möjligheten för Frisq att utanför CGM-samarbetet leverera helhetslösningar till nya kunder, både i Sverige och utomlands.

Vilken strategi har Frisq för att säkerställa att bolaget behåller sin entreprenörsanda och innovativa utvecklingskraft när ni nu ingår ett strategiskt samarbete med CGM som är en stor internationell organisation?

– Vi ser inte någon motsättning i detta, förutsättningen för innovation är att vi kan långtidslagra i journalssystem. Därför är samarbete med större aktörer som CGM inget

som hämmar oss utan snarare utökar möjligheten när vi får ännu större kontaktyta mot marknaden, säger Martin Irding.

Hela artikeln finns här: <https://app.insiktmedicin.se/articles/563366/2018-10-17-10-30-49-frisq-fordjupar-samarbetet-med-cgm>